

---

## PRESSEMEDDELELSE

### Media Summit udvider i 2027: Samler hele den danske mediebranche i København

Efter en udsolgt 2026-udgave vender Media Summit & Danish Media Awards tilbage den 28. januar 2027 i The Hangar i Københavns Lufthavn. Med plads til mere end 1.000 deltagere bliver arrangementet markant større og udvides fra fokus på digitale nyhedsmedier til at omfatte hele det kommercielle medielandskab.

Ambitionen løftes markant. Media Summit skal være den samlede kommercielle platform for den danske mediebranche - og samtidig et stærkt udstillingsvindue over for annoncører om, hvad danske medier kan bidrage med på kampagneplanerne.

#### Fra nyhedsmedier til hele medielandskabet

---

Den største forandring fra 2026 til 2027 er bredden. Hvor sidste års program havde et skarpt fokus på digitale nyhedsmedier, åbner 2027-udgaven op for hele det danske og nordiske medielandskab. Det afspejles direkte i partnerkredsen, hvor både broadcast og audio/outdoor nu er kommet til sideløbende med de digitale medier.

For annoncørerne betyder det, at Media Summit ikke længere er en dag om én kanal, men en dag om hele den værktøjskasse, det danske og nordiske medielandskab kan tilbyde: stærke danske og nordiske medier, dokumenterbar effekt, troværdige kontekster, kreative formater og nye teknologier på tv, streaming, audio, outdoor, retail media, digitale platforme mm.

*"Feedbacken fra 2026 viste os, at der er et reelt behov for en platform, der samler branchen på tværs - et samlingspunkt for hele det kommercielle medieøkosystem, hvor annoncørerne får et stærkere indblik i den værdi, danske og nordiske medier kan skabe."*

— Ulrik Kristensen, STEP Network

#### Et nordisk samlingspunkt i København

---

Media Summit 2027 får et tydeligt nordisk perspektiv. I dag må mange nordiske annoncører, bureauer, medier og teknologipartnere rejse til byer som Köln eller London for at finde de store faglige konferencer, hvor mediebranchens kommercielle fremtid diskuteres. Med Media Summit er ambitionen at tage noget af den tyngde til København og skabe et nordisk samlingspunkt med internationalt udsyn - med afsæt i de markeder, udfordringer og muligheder, der kendetegner Danmark og Norden.

*"Der findes stærke internationale events i Europa, men der mangler en platform i Norden, hvor vi kan samle hele den kommercielle mediebranche med afsæt i vores egne markeder. Det er den position, Media Summit skal indtage."*

— Karsten Mikkelsen, Bauer Media Outdoor

## Et program bygget til annoncørerne

---

I 2027 skrues der markant op for programambitionen, og hele dagen er bygget op, så deltagerne går hjem med konkret værdi. Programmet hviler på tre niveauer:

Main stage leverer det strategiske overblik i topklasse - internationale keynote-profiler og toneangivende nationale oplægsholdere. De fire fagspor (breakout-scener) går i dybden på hver sit område. Og masterclasses giver håndholdt, praktisk læring, som deltagerne kan tage med hjem og bruge i egen forretning fra dag ét.

Målet er klart: annoncørernes investering i tid skal være det værd. Derfor går programmet tæt på de centrale spørgsmål - hvordan finansieres fremtidens medier? Hvordan påvirker AI, data og teknologi annoncering og distribution? Hvordan dokumenteres effekt bedre? Og hvordan skaber annoncører, bureauer og medier stærkere partnerskaber i et marked præget af platformsdominans og fragmenteret opmærksomhed?

*"Vi vil ikke bare lave et større event. Vi vil løfte niveauet for, hvad en dansk og nordisk mediekonference kan være. Det betyder stærkere internationale navne, mere kant i programmet og et indholds niveau, der giver både annoncører, bureauer og medier reel værdi med hjem."*

— Thomas Kragh, Dansk Annoncørforening

## Et fælles brancheprojekt

---

Media Summit & Danish Media Awards 2027 præsenteres af STEP Network, TV 2 Danmark, Bauer Media Outdoor og Concept X i samarbejde med Kreakom, Dansk Erhverv og Dansk Annoncørforening. Bag eventet ligger en betydelig investering i økonomi, tid og strategisk arbejde fra de partnere, der stiller sig i spidsen for initiativet.

*"Hvis vi skal skabe et event med reel tyngde, kræver det mere end gode intentioner. Det kræver, at branchen bakker op. Vi investerer massivt i at bygge fundamentet, men styrken i Media Summit afhænger af, at hele branchen ser værdien i at samle kræfterne og vise annoncørerne, hvad vi samlet kan tilbyde."*

— Kasper Dalby, Concept X

For erhvervsorganisationerne handler det samtidig om mediebranchens betydning for dansk erhvervsliv som helhed.

*"Et stærkt og mangfoldigt medielandskab er en forudsætning for et sundt dansk erhvervsliv og samfund. Når vi samler hele den kommercielle mediebranche ét sted og gør det nemmere for annoncørerne at se værdien i danske og nordiske medier, styrker vi konkurrencekraften og mediernes kommercielle muligheder - og det er i hele erhvervslivets interesse."*

— Maria Skipper Schwenn, Dansk Erhverv

## Danish Media Awards videreføres

---

Som en central del af 2027-formatet videreudvikles Danish Media Awards, der hylder det bedste, mest innovative og mest effektive arbejde i den danske mediebranche. Ambitionen er færre, tungere og mere prestigefyldte priser, der på tværs af mediekategorier anerkender de cases, aktører og løsninger, som flytter branchen fremad.

*"Det er i alles interesse, at Danmark har et så mangfoldigt mediebillede som muligt. Derfor tager vi aktiv del i Media Summit og Danish Media Awards, der skal samle branchen og dokumentere mediernes bidrag til resultatskabelse."*

— Malene Birkebæk, Kreakom

## Billetsalget er åbent

---

Billetsalget til Media Summit & Danish Media Awards 2027 er nu åbnet. De første deltagere får mulighed for at købe early bird-billetter og spare 1.000 kroner. Billetter kan købes på [mediasummit.io](https://mediasummit.io).

Yderligere information om program, keynote-navne, award-kategorier og partneraktiveringer offentliggøres løbende.

---

### For yderligere information, kontakt

#### Ulrik Kristensen

VP Product & Publishers, STEP Network  
[ulrik@stepnetwork.dk](mailto:ulrik@stepnetwork.dk) · +45 25 48 43 98

### Om Media Summit & Danish Media Awards

*Media Summit & Danish Media Awards er en brancheplatform for den kommercielle del af medieindustrien. Eventet samler medier, annoncører, bureauer, tech-aktører og brancheorganisationer om fremtidens medieøkonomi, annoncering, teknologi, kreativ effekt, distribution og partnerskaber.*